

# SAISON ÉGALITÉ

Musiques Actuelles



# ÉTAT DES LIEUX

## En quelques chiffres

**23%**

Soit 3 victoires de la musique du meilleur album décernées à des femmes, sur 13 lauréats de 2010 à 2015.\*

**8%**

8% de compositrices seulement sont inscrites à la SACEM en 2015.

**12,96%**

Sur 361 groupes et 1659 artistes programmés sur scène au dernier trimestre 2015, dans 15 lieux de musiques actuelles franciliens, seules 12,96% de femmes, dont 7,4% de femmes lead/artiste principale et 5,4% d'instrumentistes (hors lead) ont été programmées.\*\*

**12%**

Dans les dispositifs d'accompagnement/repérage portés par les réseaux musiques actuelles franciliens, 12% de femmes dont 7 % d'instrumentistes parmi les bénéficiaires. \*\*\*

**10,2%**

Dans les studios de répétitions franciliens, les musiciennes ne représentent que 10,2% des usagers.\*\*

**10%**

Seules 10% des scènes de musiques actuelles (SMAC) étaient dirigées par des femmes, en 2016.\*

**13%**

Seulement 13 % d'enseignantes au conservatoire en musiques actuelles (4% dans les CRR).\*\*\*\*\*

**2,7%**

Au sein des équipes permanentes des structures membres de la Fedelima et du RIF, les femmes ne représentent que 2,7% des technicien-ne-s, 11,9% des postes de programmeur/trices et 21,9% des emplois dédiés à la formation et l'accompagnement artistiques.\*\*\*\*\*

**Nos sources:**

\* Observatoire de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication, Ministère de Culture et de la Communication, 2016.

\*\*Programmation sept-déc 2015 des lieux suivants: Le Tamanoir, 25 de la Vallée, La Pêche, Canal 93, l'EMB, le Rack'am, File 7, le Sax, la Clef, Petit Bain, Paul B, FGO Barbara, l'Observatoire, les Cuizines et l'ACP la Manufacture Chanson.

\*\*\* Deux dernières éditions des dispositifs suivants: Give Me Five, La pépinière, Yvelive, Le Grand bain, Trâce, Evolusons, Starter, Itinérances, représentant 127 groupes et 507 artistes accompagnés.

\*\*\*\* Etude RIF/Fedurok, 2009.

\*\*\*\*\* Etude sur l'analyse de l'enseignement et de l'accompagnement dans le secteur des musiques actuelles" DGCA – MCC, 2012

\*\*\*\*\* Etude sur les salariés permanents des adhérents de la Fedelima et du Rif, Opale, à paraître.

# LA SAISON ÉGALITÉ

## Musiques Actuelles

En 2016, le constat est sans appel : les inégalités entre les femmes et les hommes persistent dans la société et notre secteur des musiques actuelles ne fait pas exception malgré les valeurs de diversité, d'émancipation sociale et de dignité humaine qu'il défend. Accès aux pratiques musicales, engagement dans une carrière professionnelle, accès à la scène et aux moyens de production, accès à des fonctions de direction ou de programmation : les barrières à l'égalité des chances et des droits pour les femmes se cumulent.

**Comment mieux comprendre et appréhender les mécanismes qui produisent les inégalités femmes-hommes ?**

**Quels moyens mettre en oeuvre au sein de nos structures pour contrer cet état de fait ?**

En 2016, HF Île-de-Franc et le RIF en partenariat avec Arcadi, Fedelima, Opale lancent la Saison Égalité – Musiques Actuelles en Île-de-France. Cette initiative vise à accompagner les structures qui souhaitent avancer collectivement sur ces enjeux et expérimenter des moyens d'actions.

Nous proposons d'y partager des constats, de poser des diagnostics et d'envisager des solutions concrètes pour tendre vers l'égalité entre les femmes et les hommes dans les musiques actuelles.

# LA SAISON ÉGALITÉ

## Musiques Actuelles

### **En bref, la Saison Égalité Musiques Actuelles c'est:**

- Une dynamique de réflexion et d'expérimentation sur les questions d'égalité Femme/Homme
- Des groupes de travail composés de structures de musiques actuelles franciliennes qui s'inscrivent dans une dynamique d'expérimentation
- La collecte de données chiffrées à travers une méthodologie d'observation partagée
- Des actions de sensibilisation et de formation en direction des structures de musiques actuelles, de leurs partenaires institutionnels et professionnels mais aussi des musiciennes et musiciens d'Île-de-France.

### **Rejoignez le groupe de travail**

- Ce projet est à destination de toutes les salles de musiques actuelles volontaires d'Île-de-France. Il vise les dirigeantEs de ces structures, leurs équipes administratives et techniques, les artistes qui y sont programméEs, leurs publics, leurs usagers et usagères. Les équipes des structures s'engagent à l'amélioration qualitative et/ou quantitative des réalités.
- Plus largement ce projet tend à toucher le secteur des musiques actuelles au niveau national grâce aux réseaux de Mouvement HF et de la Fedelima.

# LES AXES DE TRAVAIL

- **L'accès aux pratiques musicales :**

Lieux de rencontres et d'expression artistiques, nos structures sont aussi bien souvent des lieux de pratique, d'enseignement et d'éducation artistique et culturelle. Que ce soit dans les écoles de musique, les studios de répétition ou à travers les projets d'actions culturelles, quelles actions peuvent favoriser une plus grande égalité dans l'accès aux diverses disciplines instrumentales ou esthétiques musicales, à la pratique de groupe, à la scène... ?

- **L'insertion professionnelle et l'accompagnement de carrière des musiciennes :**

Programmation, résidences, accompagnement artistique  
A quel niveau les projets artistiques des structures de musiques actuelles peuvent-ils être adaptés pour faciliter l'insertion professionnelle des musiciennes et leur développement de carrière ?  
Comment les dispositifs d'aides publics et/ou professionnels peuvent-ils encourager et accompagner ces pratiques ?

- **L'égalité au sein des équipes dirigeantes et salariées :**

Recrutements, fiches de poste, organisation du travail, politiques salariales, gouvernance, équipes techniques : quels outils de gestion des ressources humaines et de la vie associative peuvent être adoptés pour tendre vers plus de parité et d'égalité dans les équipes dirigeantes et salariées de nos structures ? Comment lutter contre le sexisme "ordinaire" ? Quelle cohérence rechercher et atteindre avec le projet culturel de la structure ?

- **La communication comme outil pour l'égalité femmes/hommes:**

La communication au sens large (numérique, papier, in situ...) est par nature un vecteur puissant d'imageries, d'identifications et de représentations collectives et individuelles, concourant ainsi à construire les « codes » de nos mondes musicaux. Comment éviter qu'elle véhicule des stéréotypes sexistes et comment la mettre au contraire au service de l'égalité ?

# OUTILS MIS EN ŒUVRE

Chaque structure participante définira et réalisera son programme d'actions selon l'auto-évaluation qu'elle aura effectuée. Elle sera accompagnée grâce à différents outils :

- Des groupes de travail thématiques pensés comme des véritables plate-formes d'expérimentation et d'échanges de bonnes pratiques.
- L'élaboration collective de méthodes de comptage participatives et d'auto-évaluation et la collecte de données chiffrées
- Mise à disposition d'outils d'accompagnement :
  - > Carnet de route "Saison Egalité" à destination des dirigeantEs
  - > Questionnaire d'auto-évaluation et méthodologie de comptage
  - > Charte et objectifs (qualitatifs et/ou quantitatifs)
  - > Kit d'information
- Kit de sensibilisation à destination des salariéEs et des publics
- Cycle de formations ciblées et adaptées aux objectifs spécifiques des structures, DLA.

**ZOOM sur les méthodes plurielles de sensibilisation :**

Nous avons identifié un réel besoin d'expression sur ces questions d'inégalités femmes-hommes chez les artistes femmes de ce milieu. Un travail d'accompagnement s'effectuera donc également avec les artistes. Des temps de partage d'expériences, de témoignages et d'outils de confiance en soi et d'argumentaires seront mis en place. Leurs comptes rendus seront relayés sur nos réseaux web et auprès des structures partenaires.

# LE COMITÉ DE PILOTAGE

## **HF Île-de-France**

Cette association militante a pour but :

- Le repérage des inégalités entre les femmes et les hommes dans les milieux de l'art et de la culture
- La mobilisation contre les discriminations observées
- L'orientation des politiques publiques et de l'action artistique et culturelle vers l'égalité réelle femmes/hommes: dans la distribution des postes de responsabilité et des moyens de production, dans la composition des jurys et des instances de décision et dans les programmations.

L'association HF Île-de-France compte aujourd'hui plus de 400 adhérent-e-s, personnes physiques et morales, professionnel-le-s, acteurs-rices de la sphère culturelle, publics, théâtres et organismes partenaires. Dans ce projet, l'association se donne pour mission de fédérer les acteurs culturels autour de l'égalité hommes-femmes et de valoriser les initiatives des structures inscrites dans cette dynamique.

En savoir plus : [www.hf-idf.org](http://www.hf-idf.org)

## **Le RIF**

Le RIF (Réseaux en Île-de-France) réunit huit réseaux départementaux représentant plus de 200 lieux et structures de musiques actuelles répartis sur l'ensemble du territoire francilien :

MAP – 75 / Pince Oreilles – 77 / Le CRY pour la musique – 78 /

REZONNE – 91 / Réseau 92 / MAAD 93 / Réseau Musiques 94 / Combo 95.

Le RIF est un outil de mutualisation et de coopération entre ces réseaux et les structures de musiques actuelles qu'ils fédèrent

En savoir plus : [www.lerif.org](http://www.lerif.org)



# LE COMITÉ DE PILOTAGE

## **Arcadi**

Arcadi Île-de-France accompagne les porteurs de projets dans les domaines des arts de la scène (chanson, danse, opéra et théâtre) et des arts numériques. Les actions d'Arcadi Île-de-France en faveur de la création artistique visent à permettre en priorité l'émergence d'esthétiques nouvelles, de formes hybrides, expérimentales et contemporaines. L'établissement s'efforce également d'améliorer les conditions de création des œuvres, de renforcer la diffusion des projets artistiques et de prolonger la durée de leur exploitation sur le territoire francilien. En savoir plus : [www.arcadi.fr](http://www.arcadi.fr)

## **Fedelima**

La Fedelima est, depuis le 1er janvier 2013, un réseau national qui regroupe des lieux et projets dédiés aux musiques actuelles sur l'ensemble du territoire français. Elle a pour objet de fédérer et développer toute initiative d'intérêt général en matière de musiques actuelles, d'aider ses membres à anticiper les mutations culturelles, économiques, technologiques, politiques et sociales, de les soutenir dans leur développement en proposant les moyens et outils adéquats, et ceci du niveau local à l'international.

En savoir plus: [www.fedelima.org](http://www.fedelima.org)

## **OPALE**

L'association Opale soutient depuis plus de 25 ans le développement et la professionnalisation des initiatives artistiques et culturelles au travers d'actions variées : travaux d'étude et d'observation, conception et diffusion d'outils d'appui, valorisation d'expériences, organisation de rencontres et de formations, aide à la structuration de réseaux, etc.

Depuis 2004, elle porte une mission de ressources pour le DLA, un dispositif public national de soutien à l'emploi associatif. Dans le cadre de cette mission CRDLA, elle travaille notamment à l'accompagnement des projets des acteurs associatifs culturels à l'échelle nationale.

En savoir plus: [www.opale.asso.fr](http://www.opale.asso.fr)

CONTACT

[contact@hf-idf.org](mailto:contact@hf-idf.org)

07 81 22 78 54